

Diplomarbeit: „Potentiale von Web 2.0 Anwendungen für Kommunikation und Wissensmanagement im Unternehmen. Durchführung einer Ist-Stand-Analyse und Erarbeitung einer Handlungsempfehlung für den Einsatz von Social Software in dem Projekt SPM@MB der Daimler AG.“

GLIEDERUNG

I. Theoretischer Teil

1. Einleitung

1.1. Abgrenzung und Einordnung des Themas

1.2. Fragestellung

1.3. Aufbau der Arbeit

2. Das Phänomen Web 2.0

2.1. Web 2.0 – Was steckt dahinter?

2.2. Web 2.0 oder Social Web? Eine begriffliche Abgrenzung

2.3. Medienkompetenz im Zeitalter des Social Web

2.4. Social Web als pädagogische Herausforderung

3. Social Software – ein soziales Phänomen

3.1. Begriffsklärung Social Software

3.2. Anwendungsklassen von Social Software

3.2.1. Wikis und Gruppeneditoren

3.2.2. Weblogs und Microblogging

3.3. Social Software als soziales Phänomen

4. Unternehmenskommunikation

4.1. Kommunikation in Projekten

4.2. Arten der Kommunikation

4.2.1. Computervermittelte Kommunikation

4.2.2. Mündliche Kommunikation (Face-to-face)

4.2.3. Kommunikation am Telefon

5. Wissensmanagement

6. Kommunikation und Wissensmanagement mit Social Software im Unternehmen

- 6.1. Einblick in den Forschungsstand: Einsatz von Social Software im Unternehmen
- 6.2. Blogs als Kommunikationsinstrument in Unternehmen
- 6.3. Wissensmanagement mit Wikis in Unternehmen
- 6.4. Erfolgsfaktoren und Hemmschwellen bei dem Einsatz von Social Software im Unternehmen
- 6.5. Kritische Stimmen aus der Literatur

II. Empirischer Teil

7. Das Projekt SPM@MB

- 7.1. Vorstellung des Projekts SPM@MB
- 7.2. Überblick: Einsatz von Social Software bei der Daimler AG

8. Quantitatives Forschungsdesign

- 8.1. Die schriftliche Befragung mit einem Online-Fragebogen
- 8.2. Vorbereitung und Konzeption des Fragebogens
- 8.3. Die Stichprobe
- 8.4. Durchführung der Untersuchung
- 8.5. Auswertung der Fragebogenergebnisse

9. Handlungsempfehlung für den Einsatz von Social Software im Projekt SPM@MB

- 9.1. Voraussetzungen und Rahmenbedingungen (Fragebogen!!)
- 9.2. Identifikation von Anwendungsbereichen für Social Software bei SPM@MB
 - 9.2.1. Kommunikation in einem Blog
 - 9.2.2. Kollaboration: Dokumentation in einem Wiki
 - 9.2.3. Weitere Anwendungsbereiche für Blogs und Wikis bei SPM@MB
 - 9.2.4. Andere Technologien und ihre Einsatzbereiche
- 9.3. Erfolgsfaktoren und Hemmschwellen im Projekt SPM@MB
 - 9.3.1. Motivation
 - 9.3.2. Benutzbarkeit
 - 9.3.3. Technologie-Akzeptanz
 - 9.3.4. Konkurrenz zu etablierten Medien

10. Schlussbetrachtung und Fazit

11. Literatur- und Quellenverzeichnis

Anlagen